



[Richard] : Alcatel-Lucent qui réunit plus de 10 000 personnes pendant 3 jours au palais des congrès, et qui s'intéresse au problème de l'entreprise 2.0
Qu'est ce que le concept de la "Dynamic entreprise" ?

[Xavier] : "Dynamic entreprise" vient d'un constat très simple, depuis des années les entreprises ont cherchées a améliorer les systèmes de communication en temps reel tout d'abord en construisant des infrastructures reseaux puis en mettant des applications de communication, comme "unified comunication", puis en mettant des applications de communication, comme "unified comunication" pour améliorer la productivité des utilisateurs, et enfin en interconnectant ces applications de communication avec de l'intelligence Cette intelligence étant jusqu'a présent contenu dans des bases de données d'entreprises, dans des annuaires dans des systèmes CRM La notion de "Dynamic Enterprise" va plus loin , et consiste à dire que l'intelligence, certe, réside dans les bases de données de manière structuré, mais seulement a 20% et que 80 % de cette intelligence réside dans le savoir des employés, des gens qui travaillent pour cette entreprise ce qui nous amène directement à la notion de travail collaboratif et d'entreprise 2.0

[Richard] : merci Xavier, vous travaillez avec Annie, pourriez vous vous présenter, et Annie se présentera après

[Xavier] : Je m'occupe du marketing strategic de la division entreprise au sein d'Alcatel-Lucent

[Annie] : et moi je m'occupe de ce qu'on appelle le "corporate development" c'est à dire que je suis en charge d'identifier les poches de croissances pour l'entreprise et d'investiguer quelles sont les opportunités nouvelles dans lesquelles l'entreprise pourrait se lancer à ce titre, je me suis interessé au Web 2.0 et a tout ce qui est travail collaboratif

[Richard] : Donc l'entreprise 2.0 ce n'est pas un mot marketing ...

[Annie] : Une vraie réalité !

[Richard] : Comment vous le traduisez aujourd'hui à l'occasion de ce Forum ?

[Annie] : Justement je vais raconter un petit peu comment nous avons mis en place le projet All.U.Link Avec nos partenaires de bluekiwi et de Nextmodernity Nous avons utilisé la plateforme de blukiwi, que nous avons couplé avec nos solutions de telephonie et en faire une plateforme collaborative avant le Forum pour que les experts du Forum puissent partager leurs savoirs, leurs expertises 3 semaines avant le Forum, pouvoir mettre en ligne toutes les demonstrations toutes les conferences, faire qu'elles soient commentées donner la possibilité aux gens de s'inspirer du savoir de leurs collègues et surtout rendre les informatons accessible à tout le monde, par un systeme de recherche tags Egalement faire communiquer les employés via le telephone c'est a dire, quand quelqu'un a identifié l'expert qui l'interesse et l'information qu'il veut obtenir il peut le joindre par telephone notamment, ainsi que par tout un tas d'autres moyens mais notre



apport à la plateforme a été évidemment le telephone

[Richard] : merci, les technologies de communication finalement sont les infrastructures des technologies de l'esprit technologies culturelles, ce qui est un enjeu formidable pour un leader de la communication tel que Alcatel Lucent, aujourd'hui sur l'utilisation de la plateforme All.U.Link j'ai lu sur un de vos post que, en moins d'une journée il y avait plus de 100 contributions Vous avez constaté que il y avait eu de l'intérêt, de la motivation que le collectif était en train d'emergir apres trois semaines de vie ?

[Xavier] : oui, je dirais même que la courbe est exponentielle sans surprise, il y a des gens qui sont plus moteurs que d'autres, et qu'il faut absolument avoir des gens qui galvanisent et qui incitent au partage du savoir je pense que les gens ont été heureux de trouver ce concept de "Dynamic Enterprise" et cette notion de plateforme collaborative, car l'email, même s'il est nécessaire, aujourd'hui tout le monde connait ses limites recemment j'ai eu accès a une statistique, il y a 1,4 milliard d'email qui circulent à l'interieur d'Alcatel Lucent par an et trop d'email, tue l'email ...

à un moment les gens ont besoin d'avoir une persistance dans l'information, un point unique qui leurs permet de partager et de s'enrichir et apres trois semaines, nous n'avons pas rencontré le phenomène de "je ne veux pas partager mon savoir parce que le savoir que j'ai c'est ma puissance" Cela on ne l'a pas du tout ressenti, les gens sont volontaire, ils se rendent compte qu'il y a une vraie valeur dans l'echange, et comme je le disais au debut, c'est exponentielle, au bout de 15 jours de vie, on avait plus de 100 contributions

[Richard] : Merci, donc on voit que l'usage des nouvelles technologies et leurs integration avec les dispositifs de communication les dispositifs de collaboration, et la mise en place du dispositif de liens entre les gens est un des enjeu essentiel, cela peut être votre conclusion Annie ?

[Annie] : Justement je voudrais dire, pour appuyer les propos de Xavier, que nous nous sommes rendu compte que le "savoir n'était pas le pouvoir" et c'est une bonne nouvelle, cela n'a pas toujours été le cas et on s'est surtout rendu compte que ce que l'on pensait être des pratiques extrêmement difficile a changer parceque cela demande de changer les mentalités, et que cela parait toujours extrêmement compliqué à faire a été vraiment possible en trois semaines d'utilisation on sent que les mentalités sont prêtes, et c'est peut être là ma conclusion, effectivement, l'ecologie mental est en route